

PERCORSI

Micro Piccole Imprese

ACCORDO E-COMMERCE ECO-SISTEMA PERCORSIMPI

L'Eco-Sistema PercorsiMPI è interessata a valutare se definire con te quale **Proprietario & Gestore** del tuo **e-Commerce** un **Accordo** molto particolare e conveniente da integrare alla tua attuale gestione **Amministrativa, Commerciale e Marketing**, al fine di garantirti questi **Obiettivi & Risultati**:

- Aumentare le tue probabilità di generazione degli **Ordini** e dei relativi **Ricavi**.
- Aumentare la tua ripartizione dei costi di gestione.
- Aumentare la tua ripartizione dei costi pubblicitari.
- Aumentare la tua Qualità & Quantità di Vendita.
- Aumentare la tua Qualità & Quantità della tua Comunità Online.
- Aumentare Qualità & Quantità delle tue Parole Chiavi, Intenti Ricerca, Reputazione, Autorità e Traffico Organico del dominio del tuo **e-Commerce** verso **Motori Ricerca**.
- Diminuire i tuoi rischi di mancata vendita.

L'Accordo e-Commerce Eco-Sistema PercorsiMPI è basato sullo stesso **Modello Business** dell'Accordo o **Progetto Commerciale** dedicato a chi potrebbe non avere un **e-Commerce**, ma anche solo un'Attività **Commerciale**.

COSA DOVREBBE FARE UN BUON E-COMMERCE (*Gestione Interna Brand*)

Queste sono le **Categorie di Attività Operative** permanenti ed a programmazione periodica a tuo carico quale *Proprietario* del tuo **e-Commerce**, all'**INTERNO** della **Gestione** del tuo **BRAND**, di cui l'Eco-Sistema **PercorsiMPI**, senza un **Mandato** attivato con un **CANONE BRAND**, non prevede alcun tipo di gestione (*rappresentazione solo indicativa*):

- **SERVER:**
 - Sicurezza Spazio Web.
 - Sicurezza Dominio.
 - Sicurezza Dati.
 - Sicurezza Piattaforma.
 - Aggiornamenti Sistema.
 - Estensioni Sistema.
- **E-COMMERCE:**
 - Navigazione e-Commerce.
 - Gestione Utenti.
 - Registro Prodotti.
 - Registro Buoni & Coupon.
 - Gestione Espositori.
 - Gestione Ordini.
 - Gestione Spedizioni.
 - Gestione Magazzino.
 - Gestione Pagamenti.
 - Check-IN.

PERCORSI

Micro Piccole Imprese

- Check-OUT.
- **GESTIONE:**
 - Gestione Risorse.
 - Gestione Aspetti Legali.
 - Gestione Contratti.
 - Gestione GRPR Privacy.
 - Gestione Ordini.
 - Gestione Marketing.
 - Gestione Comunicazione.
 - Gestione Strategica.
 - Gestione Campagne ADS.
 - Gestione Punto Pareggio.
 - Gestione Budget.
- **CONTENUTI:**
 - Gestione Contenuti Web Interni.
 - Gestione Contenuti Web Esterni.
 - Gestione Cataloghi.
 - Gestione Scheda Articolo.
- **SEO:**
 - Gestione Motori Ricerca.
 - Gestione Google Search Console.
 - Gestione Google Analytics.
 - Gestione Google Tag Manager.
 - Gestione Google Shopping.
 - Gestione Comparatori.
 - Gestione Parole Chiave.
 - Gestione Intenti Ricerca.
- **SOCIAL:**
 - Gestione Profili Social.
 - Gestione Interazioni Pubblicazioni Social.
 - Gestione Interazioni Utenti Social.
 - Gestione Vetrine Social.
 - Gestione Pubblicazioni Social.
- **PUBBLICITA':**
 - Gestione Campagne ADS (Facebook).
 - Gestione Campagne ADS (Instagram).
 - Gestione Campagne ADS (WhatsApp Business).
 - Gestione Campagne ADS (Linkedin).
 - Gestione Campagne ADS (TikTok).
 - Gestione Campagne ADS (Google Ricerca).
 - Gestione Campagne ADS (Google Display).
 - Gestione Campagne ADS (Twitter).
 - Gestione Campagne ADS (Pinterest).
 - Gestione Campagne ADS (H2BIZ).

PERCORSI

Micro Piccole Imprese

- Gestione Campagne ADS (Piattaforme Pubblicità Nativa).
- Gestione Campagne ADS (Piattaforme Redazionali).
- Gestione Campagne ADS (Piattaforme Informative).
- Gestione Campagne ADS (Piattaforme Giornalistiche).
- Gestione Campagne ADS (Comparatori).

COSA POTREBBE ESPANDERE L'E-COMMERCE (*Gestione Esterna Brand*)

Queste sono le **Categorie di Attività Operative** permanenti ed a programmazione periodica da selezionare ed attivare opzionalmente quale **Proprietario & Gestore** del tuo **e-Commerce**, all'**ESTERNO** della **Gestione** del tuo **BRAND**, previste dall'**Accordo e-Commerce** gestito dall'**Eco-Sistema PercorsiMPI** (*rappresentazione solo indicativa*):

TIPOLOGIE E-COMMERCE

Il tuo **e-Commerce** potrebbe o dovrebbe essere gestito con una o più delle seguenti tipologie:

- **Diretto:**
 - Articoli immateriali e consulenze.
 - Ordine, pagamento e consegna online.
- **Indiretto:**
 - Articoli fisici.
 - Ordine e pagamento online, spedizione fisica.
- **Misto:**
 - Acquisto online.
 - Servizi collegati.
- **Cibernetico:**
 - Acquisto online.
 - Gestione automatica ordine.

GESTIONE MAGAZZINO

Il tuo **e-Commerce** potrebbe o dovrebbe gestire il **Magazzino** con una o più delle seguenti tipologie:

- **DropShipping:**
 - Magazzino gestito da chi fornisce l'articolo.
- **Hub Interno:**
 - Magazzino gestito da chi ha l'e-Commerce.
- **Hub Esterno:**
 - Magazzino gestito ne chi ha l'e-Commerce, ne da chi fornisce l'articolo.

PERCORSI

Micro Piccole Imprese

TIPO VENDITA

Il tuo **e-Commerce** potrebbe o dovrebbe gestire la **Vendita** con una o più delle seguenti tipologie:

- **Interna:**
 - Vendita Online di Articoli prodotti direttamente.
- **Esterna:**
 - Vendita Online di Articoli forniti da produttori esterni.
- **Scorte a Commissione:**
 - Vendita Online di Articoli in Giacenza forniti da produttori esterni e definizione piano provigionale.
- **Scorte a Propagazione:**
 - Vendita Online di Articoli in Giacenza forniti da produttori esterni e definizione interscambio con Campagna PROPAGA a Pagamento.
- **Affiliazione Interna:**
 - Generazione Ordini Online prodotti dall'e-Commerce di Articoli forniti da produttori esterni (Link Affiliato).
- **Affiliazione Esterna:**
 - Generazione Ordini Online prodotti da Affiliati Esterni sul proprio e-Commerce di Articoli forniti da produttori esterni (Link Affiliato).
- **Network Affiliazione Esterna:**
 - Partecipazione ad una Campagna aperta da Inserzionista esterno, e generazione Ordini Online prodotti da proprie Campagne Web sul proprio e-Commerce di Articoli forniti da produttori esterni (Link Affiliato).
- **Network Affiliazione Interna:**
 - Gestione di una Campagna Web su un Network Affiliazione aperta con l'e-Commerce come Inserzionista assegnato, per la vendita dell'Articolo fornito dal produttore esterno, e registrazione di Affiliati per la generazione Ordini Online prodotti dalle Campagne Web (Spazio Web Affiliato) che puntano sul proprio e-Commerce (Link Affiliato).
- **Network Affiliazione Assegnata:**
 - Gestione di una Campagna Web su un Network Affiliazione aperta per conto del produttore esterno dell'Articolo fornito come Inserzionista assegnato, e registrazione di Affiliati per la generazione Ordini Online prodotti dalle loro Campagne Web (Spazio Web Affiliato) che puntano sul proprio e-Commerce (Link Affiliato). Definizione Condizioni di pagamento agli Affiliati.

MERCATI E-COMMERCE

Il tuo **e-Commerce** potrebbe o dovrebbe gestire i **Mercati** con una o più delle seguenti tipologie:

- B2B
- B2C
- C2C
- NO PROFIT

PERCORSI

Micro Piccole Imprese

GENERAZIONE ORDINI

Il tuo **e-Commerce** potrebbe o dovrebbe generare **Ordini** con una o più delle seguenti modalità:

- Da Campagne **DEM**.
- Da Campagne **ADS**.
- Da **Traffico Organico**.
- Da **Clienti Acquisiti**.
- Da **Clienti Potenziali**.
- Da **Passa Parola**.
- Da **Motori Ricerca**.
- Da **Canali Web**.

STRATEGIE MARKETING

Il tuo **e-Commerce** potrebbe o dovrebbe gestire delle **Strategie** su una o più delle seguenti argomentazioni:

- Abbandono Carrello.
- ReTargeting.
- ReMarketing.
- Articoli Up Selling.
- Articoli Cross Selling.
- Articoli Correlati.
- Recensioni Interne.
- Recensioni Esterne.
- Testimonianze.
- Buoni & Coupon.
- Convenzioni Esterne Fisiche.
- Convenzioni Esterne Online.
- Offerte Date Commemorative.
- Offerte Quantità.
- Offerte BOX.

ESCLUSIVITA' PERCORSIMPI

L'**Eco-Sistema PercorsiMPI** ti potrebbe facilitare e velocizzare l'espansione della tua **Visibilità & Valorizzazione** con una o più delle seguenti tipologie di **Progetto** gestite dai Componenti Web dell'**Eco-Sistema PercorsiMPI**:

- Capitalizzazione **SAPERE** (*Percorsi Operativi o Recensioni Esperienziali*).
[BRAND | ACCADEMIA | PERCORSI]
- Generazione **APPRENDIMENTO** (*Garantiamo il raggiungimento di un Obiettivo & Risultato*).
[BRAND | ACCADEMIA | PERCORSI]
- Programmazione **PROPAGAZIONE** (*Campagne PROPAGA*).
[PROPAGA]
- Campagne **DEM** (*Liste Contatti già esistenti*).
[PORTALE]

PERCORSI

Micro Piccole Imprese

- Campagne **CONTATTI** (*Liste Contatti da condividere*).
[PORTALE]
- Campagne **ACQUISTO CONTATTI PROFILATI** (*Gruppo Acquisto*).
[PORTALE]
- Campagne **TESTIMONI** (*Pubblicazioni Testimonianze Interesse*).
[TESTIMONI]
- Campagne **EDITORIALI** (*Pubblicazioni Digitali*).
[ALLEGATI]
- Campagne **GADGET** (*Oggetti Personalizzati con Buono Investimento*).
[GADGET]
- Campagne **CROWD(SE)** (*Progetto Crowdfunding*).
[SOMMAZERO]
- Campagne **OGGETTI-NFT** (*Progetto Oggetto-NFT*).
[OGGETTO-NFT]
- Campagne **MOBILE** (*Progetto APP Mobile*).
[APP-MOBILE]
- Accordo **PROMOZIONE VISIBILITÀ RECIPROCA** (*Interscambio di Indicizzazioni*).
[PORTALE]
- Definizione **Modello Business** per il **Produttore** dell'**Articolo** venduto nell'**e-Commerce**.
[PORTALE]
- Definizione **Modello Business** per il **Cliente** del **Produttore** dell'**Articolo** venduto nell'**e-Commerce**.
[PORTALE]

ATTIVAZIONI PERCORSIMPI E-COMMERCE

L'Eco-Sistema PercorsiMPI ti garantisce con il presente **Accordo e-Commerce** l'attivazione delle seguenti **Funzionalità & Servizi Online** da programmare sul tuo **BRAND** quale **Proprietario & Gestore** del tuo **e-Commerce** per la durata di **1 ANNO**:

- Registrazione **BRAND** nell'**Eco-Sistema PercorsiMPI** (*3 PASSI*).
- **1 Canale BRAND** dedicato alla pubblicazione fino a **9 Percorsi Operativi** del **BRAND** abbinato al **Proprietario & Gestore** dell'**e-Commerce**.
- Pubblicazione **1 Video Intervista** su **TESTIMONI** con il tuo **Referente** del **BRAND** del tuo **e-Commerce**.
- Realizzazione di **1 Pretotipo** dedicato ad una **Funzionalità & Servizi Online** del tuo **BRAND** abbinato al tuo **e-Commerce** (*senza costi di produzione*).

ATTIVAZIONI PERCORSIMPI ESPOSITORI E-COMMERCE

L'Eco-Sistema PercorsiMPI ti garantisce con il presente **Accordo e-Commerce** l'attivazione delle seguenti **Funzionalità & Servizi Online** da programmare sul tuo **BRAND** abbinato ad ogni tuo **Espositore** del tuo **e-Commerce** (*produttore che fornisce l'articolo da vendere all'e-Commerce*) per la durata di **1 ANNO**:

- Registrazione del **BRAND** dell'**Espositore** nell'**Eco-Sistema PercorsiMPI** (*3 PASSI*).
- Pubblicazione **1 Video Intervista** su **TESTIMONI** con il **Referente** dell'**Espositore** sul suo **BRAND**.
- Attivazione della sua **CARD-CLUB MINUS FREE** (3 Mesi).
- Alla scadenza della **CARD-CLUB MINUS FREE** avrai la possibilità di:

PERCORSI

Micro Piccole Imprese

- Attivare i tuoi **Livelli Investimento Brand** (da 10,00 €/anno a 45,00 €/mese).
- Altrimenti, attivare la tua **CARD-CLUB MINUS FUN + 1 Campagna PROPAGA PostUeb MICRO**.

ECO-SISTEMA PERCORSIMPI

L'**Eco-Sistema PercorsiMPI** prevede nell'**Accordo e-Commerce** la gestione a **PACCHETTO** della tua selezione di **Attività Operative** dedicate alle tue **Funzionalità & Servizi Online** previste da gestire sul tuo **BRAND** per la durata di **1 ANNO**.

Il **Proprietari & Gestori** di **e-Commerce** hanno **3 Possibilità** di selezione:

1. Selezionare solo dal **Pacchetto** delle **Attività Operative Esterne** al **BRAND**.
2. Selezionare dal **Pacchetto** delle **Attività Operative Esterne** al **BRAND** e da alcune di quelle **Interne**.
3. Selezionare dai **Pacchetti** di tutte le **Attività Operative Interne & Esterne** al **BRAND**.

Qualsiasi sia la selezione fatta da te quale **Proprietario & Gestore** del tuo **e-Commerce** per l'attivazione di **Attività Operative Esterne & Interne** riferite al tuo **BRAND**, sarà fatta una specifica **Analisi Fattibilità** per la **Verifica** delle tue **Funzionalità & Servizi Online** da attivare sul tuo **BRAND** per la durata di **1 ANNO** facendo riferimento ai **CANONI BRAND E-COMMERCE MPI-PMI PERCORSIMPI**.



MODELLO CANONI BRAND MPI – E-COMMERCE

SCEGLI COSA VUOI GESTIRE PER IL TUO E-COMMERCE E SAPRAI QUALE **CANONE** ATTIVARE!

A	LIVELLO 01	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	050 €
B	LIVELLO 01	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	100 €
C	LIVELLO 01	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	150 €
D	LIVELLO 02	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	190 €
E	LIVELLO 02	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	230 €
F	LIVELLO 02	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	270 €
G	LIVELLO 03	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	300 €
H	LIVELLO 03	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	330 €
I	LIVELLO 03	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	360 €
L	LIVELLO 04	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	380 €
M	LIVELLO 04	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	400 €
N	LIVELLO 04	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	420 €
O	LIVELLO 05	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	430 €
P	LIVELLO 05	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	440 €
Q	LIVELLO 05	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">Scegli dalla Gestione Interna & EsternaVale per 1 Funzionalità & Servizio Online	450 €
R	LIVELLO 06	SELEZIONATO	<ul style="list-style-type: none">TUTTE FUNZIONALITA' INTERNE & ESTERNE	500 €
SEQUENZA	LIVELLO	STATO	FUNZIONALITA' & SERVIZI ONLINE	CANONE

GESTIONE SETTORI

- I **Canoni Brand e-Commerce MPI** sono esterni alla gestione di **CARD-CLUB**, **CANONI BRAND** e **Progetti Web**.
- I **Canoni Brand e-Commerce PMI** (SRL, SPA, STARTUP) sono quotati con un **extra-prezzo** di **+50,00 €/mese**.
- I **Settori** sono gestiti con una logica funzionale progressiva **da A a R** e sono raggruppati su **6 Livelli**.
- Il **Totale** del **Canone Mensile** ottenuto ed abbinato al **Brand MPI** è da intendersi per la durata di **1 Anno (12 Canoni)**.
- I **Settori** non considerano i **Costi di Attivazione e Rinnovo** dei relativi **Servizi Online (Canoni Attivazione)**.
- I **Settori** considerano solo i **Costi di Gestione** dei relativi **Servizi Online** e delle relative **Attività**.
- I **Settori** sono abbinabili a qualsiasi **Tipologia di Funzionalità & Servizio Online** di **Gestione Interna** o **Esterna** da concordare tra **Brand** e **PercorsiMPI**.
- Il totale dei **Settori** sono attivati in relazione alla stessa quantità di **Funzionalità & Servizio Online** selezionate.
- In relazione a quanti **Livelli** sono stati attivati dalla quantità di **Settori** selezionati, in proporzione ad essi saranno attivati i seguenti **Abbonamenti CARD-CLUB**:
 - **LIVELLO 1: CARD-CLUB MINUS BASE**
 - **LIVELLO 2: CARD-CLUB MINUS PREMIUM**
 - **LIVELLO 3: CARD-CLUB MINUS VIP**
 - **LIVELLO 4: CARD-CLUB PLUS BASE**
 - **LIVELLO 5: CARD-CLUB PLUS PREMIUM**
 - **LIVELLO 6: CARD-CLUB PLUS VIP**
- La quotazione di ogni **Settore** aggiunto è in relazione al **Livello** ed è indicata nella **tariffa mensile**.
- La gestione del **Progetto Web** è da intendersi sempre integrata con la **Piattaforma PERCORSIMPI**.
- Il **Totale** della quotazione di tutti i **Settori** è gestibile con il proprio **Piano di Compensazione**.
- Il tuo **Piano di Compensazione** programma e valorizza le **Attività di Propaganda** ed i **Valori Strategici** disponibili e sostenibili del tuo **BRAND** e potrà essere valutato solo dopo l'**Analisi di Fattibilità**.