

GESTIONE CAMPAGNE VOUCHER

1. Progettazione **Campagna VOUCHER**:
 - La decide PercorsiMPI
 - La propone un BRAND, per poi aprire un Gruppo Acquisto
 - La propone un BRAND, per poi invitare propri BRAND in un Gruppo Acquisto
2. **PercorsiMPI** per ogni **Campagna VOUCHER** deve definire:
 - Nome **Campagna VOUCHER**:
 - Codice Campagna
 - Data **Ideazione**
 - Data **Progettazione**
 - Data **Lancio**
 - Data **Raggiungimento Obiettivo**
 - Durata **Campagna VOUCHER**:
 - 3, 6, 9, 12 M
 - Data **Chiusura Campagna VOUCHER**
 - Quantità **Brand**
 - Minima
 - Massima
 - Definizione **Gestione Cedole**:
 - Numero
 - Valore Nominale
 - Definizione **Brand**:
 - Invito Brand
 - Registrazione Brand
 - Definizione **Investimento Brand**:
 - Investimento per Brand n° Cedole
 - Definizione **Campagna VOUCHER**:
 - Obiettivo
 - Risultato
 - Definizione **Fornitori**:
 - Elenco Articoli Acquisto x Fornitore
 - Definizione **Benefici**:
 - Elenco Benefici x Articoli x Fornitore
 - Definizione **Importo Totale**:
 - Totale Parziale x Fornitore
 - Totale Generale Acquisto
 - Definizione **Fasi Gestione Campagna VOUCHER**:
 1. Ideazione
 2. Progettazione
 3. Bandi
 4. Prenotazioni
 5. Lancio Campagna
 6. Chiusura Campagna
 7. Produzione

8. Risultato
 9. Monitoraggio & Report
 10. Chiusura Progetto
3. Ogni **BRAND** registrato alla **Campagna VOUCHER** ha queste convenienze:
- Da **Data Lancio** a **Data Raggiungimento Obiettivo Campagna**:
 - Può accedere a tutti i **Listini** con uno **sconto del 50%** per attivare **Funzionalità & Servizi Online**.
 - L'**Importo Ordine** è uguale a quello dell'investimento in **Cedole** fatto dal **Brand**.
 - Durante la **Durata** della **Campagna Voucher** possono fare **Ordini** su tutti i **Listini**.
 - Da **Data Raggiungimento Obiettivo** a **Data Chiusura Campagna**:
 - Può accedere a tutti i **Listini** con uno **sconto del 50%** per attivare **Funzionalità & Servizi Online**.
 - L'**Importo Ordine** è uguale al **doppio** di quello dell'investimento in **Cedole** fatto dal **Brand**.
 - La validità dello **sconto del 50%** è pari ad **1/3** della **Durata** della **Campagna VOUCHER** entro la quale i **Brand** possono fare ordini su tutti i **Listini** (*3M | 1 mese, 6M | 2 mesi, 9M | 3 mesi, 12M | 4 mesi*).
 - Ogni **BRAND** registrato alla **Campagna Voucher**, può decidere quale **Funzionalità & Servizi Online** attivare, se abbinate:
 - Agli **Articoli** dell'investimento previsto dalla **Campagna VOUCHER**.
 - Agli **Articoli** già presenti in qualsiasi **Listino**.
4. Ogni **BRAND** per partecipare alla **Campagna VOUCHER** ha questi **vincoli**:
- Deve aver fatto i **3 PASSI**.
 - Deve aver attivato almeno il **Primo Livello Investimenti Brand**.
 - Deve aver attivato almeno un **CARD-CLUB PLUS**.
 - L'**Importo Massimo Investimento** è correlato alla tipologia di **CARD-CLUB PLUS (*)**.
 - L'**Importo Massimo Investimento** può essere prodotto da più **Ordini**.
 - Se decide di attivare le **Funzionalità & Servizi Online** abbinate alla **Campagna VOUCHER**, le attivazioni non possono avvenire prima del **Raggiungimento Obiettivo**.
 - L'attivazione delle **Funzionalità & Servizi Online** abbinate alla **Campagna VOUCHER** hanno una validità di **1 Anno**, dalla loro data di attivazione.
 - Viene aggiunta una **Commissione Vendita** del **20%** calcolata su **Importo Investimento!**
5. Ogni **BRAND** registrato alla **Campagna VOUCHER** ha questa resa **Investimento Garantito**:

CARD-CLUB PLUS ^(*)	BASE	PREMIUM	VIP	VIP	VIP
Numero Cedole	2	4	6	8	10
Investimento Brand	100,00 €	200,00 €	300,00 €	400,00 €	500,00 €
Commissione Vendita 20%	20,00 €	40,00 €	60,00 €	80,00 €	100,00 €
Importo Totale Brand	120,00 €	240,00 €	360,00 €	480,00 €	600,00 €
Prima Risultato					
Sconto sui Listini	50%	50%	50%	50%	50%
Ordine per Attivazioni	200,00 €	400,00 €	600,00 €	800,00 €	1.000,00 €
Resa Investimento Parziale	167%	167%	167%	167%	167%
Dopo Risultato					
Sconto sui Listini	50%	50%	50%	50%	50%
Ordine per Attivazioni	400,00 €	800,00 €	1.200,00 €	1.600,00 €	2.000,00 €
Resa Investimento Parziale	333%	333%	333%	333%	333%

PERCORSI *MPI*

Totale Ordini Attivazioni	600,00 €	1.200,00 €	1.800,00 €	2.400,00 €	3.000,00 €
Resa Investimento Totale	<i>500%</i>	<i>500%</i>	<i>500%</i>	<i>500%</i>	<i>500%</i>