

COSA | COME | PERCHÉ PERCORSIMPI e COSA PUOI FARE TU

Molti pensano che siamo in un periodo bruttissimo, dove l'unica cosa da fare è stare *Fermi & Pregare* di aver *Fortuna*! E chissà quando finirà tutto questo! Molti dicono ...

Noi dell'**Eco-Sistema PercorsiMPI**, al contrario, siamo convinti che questo sia un grande periodo di *Grandi Opportunità*! Dove quello che realmente serve ora è sapersi *Adattare* al **Cambiamento Dinamico**, imparando a *Predisporsi al Miglioramento*, al *Saper Interpretare* gli *Stimoli*, al *Saper Rimodellare* il *Pensiero* e poi l'*Azione/Reazione*! Ma soprattutto, imparare a *Saper Riconoscere & Gestire Pericoli & Rischi*, per *Saper Trasformare* le **Minacce** in **Opportunità**! Il tutto con una **Diversa Visione Multi-Dimensionale**! Apprezzando l'importanza della **Consapevolezza** per sapersi ancora *Emozionare* davanti alla *Meraviglia* della **Vita** e dell'**Amore**!

PERCORSIMPI, a differenza delle altre *Organizzazioni*, essendo un **Eco-Sistema**, composto da un *Professionisti Qualificati*, può farlo! La nostra funzione è stare al fianco dell'**Imprenditore o Imprenditrice**, o al suo posto, per **1 Anno**!

COSA FA Eco-Sistema PercorsiMPI?

Periodicamente selezioniamo **Brand** compatibili al nostro **Piano Etico**, per valutare se ci possono essere le *Condizioni* o le *Premesse* per *Investire* insieme all'**Imprenditore**, sulla sua *Attività*, in **Funzionalità & Servizi Online** per **1 Anno**!

PERCORSIMPI è interessata a generare **Visibilità & Valorizzazione** sul **Brand** nel *Breve, Medio e Lungo Termine*, come *Risultato*. Come *Obiettivo* è predisposta a progettare un *Modello* di **Competitività & Innovazione** *Adatto, Conveniente e Coerente* nel rispetto delle *Criticità, Disponibilità e Priorità* delle **Micro-Piccole Imprese**, al fine di aggirare la *Concorrenza* nei **Mercati del Terzo Millennio**!

PERCORSIMPI aumenta le **Difese Immunitarie** dei **Micro Piccoli Imprenditori o Imprenditrici**! **Made in Italy**!

PERCORSIMPI è fondata su **3 PILASTRI**:

1. **CAPITALIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA**: non pubblichiamo *Promozione o Corsi di Formazione*. Pubblichiamo **Percorsi Operativi** dedicati ad un **Obiettivo & Risultato** specifico! Distribuiamo e Migriamo il Sapere accumulato nelle **Organizzazioni** per generare *Valore* da offrire ai *Mercati Internazionali*! Questa è la più **Alta Qualità** dei **Contenuti Web**!
2. **GENERAZIONE APPRENDIMENTO**: non *Formazione* ma **Apprendimento**, molto utile anche per Persuadere il **Pubblico Potenziale** ad acquistare o fare qualsiasi azione!
3. **PROGRAMMAZIONE PROPAGAZIONE**: non *Pubblicità*, ma **Propagazione**. Progettiamo, produciamo e pubblichiamo non **Campagne Promozionali**, ma **Micro Siti** permanenti ad alta indicizzazione e interazione web! Per qualsiasi conversione, per qualsiasi **Canale Web Gratuito** o a *Pagamento (ADS)*! Ogni **Brand** può pubblicare le sue *Campagne* e permettere agli altri **Brand** di partecipare, o partecipare a quelle degli altri! Alta **Qualità & Resa** a **Bassi Costi** di *Pubblicazione* di lunga **Durata**!

COME FA Eco-Sistema PERCORSIMPI?

Per una **Micro Piccola Impresa (MPI)** gestire gli attuali **Mercati del Terzo Millennio** sembra impossibile! Questo perché esistono oltre **300** importanti *argomentazioni* da gestire in un **Progetto Web** o per un **Brand!**

Solitamente una **MPI** non è in grado per varie ragioni di affrontare tutte queste *problematiche!* Per mancanza di *Soldi, Tempo, Strumenti e Competenze!*

PERCORSIMPI al contrario, essendo un **Eco-Sistema**, può farlo!

PERCORSIMPI ha selezionato le migliori **Funzionalità & Servizi Online** del **Mondo DIGITALE | ONLINE | WEB**. Le ha re-interpretate per il proprio **Modello Business**, per poi ri-modellarle e ri-integrarle in quelli dei suoi **BRAND Registrati**. *Ripartendo* tutti i *Costi Produzione*, e gestendo tutte le *Attività* per tutti i **Brand!**

PERCHÉ Eco-Sistema PERCORSIMPI?

- **PERCORSIMPI** non ha **Concorrenza**, perché, essendo un **Progetto Socio-Economico**, non agisce sui **Mercati** come nessun'altra **Organizzazione!** Avendo un **Ruolo**, delle **Modalità** e **Condizioni** del tutto uniche, quindi **FUORI MERCATO!**
- **PERCORSIMPI** non vende nulla, ma **investe!**
- **PERCORSIMPI** è in grado d'integrare il **Business Locale** con quello **Globale!**
- **PERCORSIMPI** è in grado d'integrare il **Mondo Reale** con quello **Virtuale / Online!**
- **PERCORSIMPI** è molto di più, di un **Fornitore**: esso sia una *Web Agency*, una *Società di Comunicazione*, un *Professionista* o *Società a Contratto!*
- **PERCORSIMPI** è in grado di progettare, produrre e pubblicare tutte le tipologie di **Contenuti Web!**
- **PERCORSIMPI** è in grado di produrre **Applicazioni Multimediali Interattive Online** di qualsiasi tipologia!
- **PERCORSIMPI** opera quasi totalmente solo su **Canoni Mensili Fissi Anticipati!** Un **Prezzo** per tutte le **Attività!** *Modifiche senza Limiti*, allo stesso **Prezzo!**
- **PERCORSIMPI** non rivende, ed intesta tutti i contratti al **Referente del Brand!**
- **PERCORSIMPI** opera come **Gestore** e **Partner** per **1 Anno!**
- **PERCORSIMPI** ha una struttura di gestione **Costi** di tipo **Minimalista** (*nessuna sede fisica, utenza, assunzione*), solo **Costi Infrastrutturali, Ricerca & Sviluppo, Servizi Online, Societari!**
- **PERCORSIMPI** assorbe una parte del **Rischio Imprenditoriale**. Quindi ha tutto l'interesse a generare insieme all'**Imprenditore o Imprenditrice** ottimi risultati a breve, medio e lungo periodo!
- **PERCORSIMPI** persegue la regola **DARE PER RICEVERE!** Quindi, quando è possibile, offre *Pretotipi* di qualsiasi tipo di *Risultato* al **Brand** interessato ad ottenere!
- **PERCORSIMPI** persegue il *Principio* di proporre **Livelli Qualità Accettabili** e facilmente riconoscibili, senza puntare subito e sempre all'*Eccellenza*, specie quando non serve!
- **PERCORSIMPI** garantisce **Qualità & Accesso** per tutti senza barriere *Strumentali* o *Infrastrutturali!*
- **PERCORSIMPI** ha risolto anche la **Limitazione della Liquidità!** *Alta Criticità* per molte **Micro-Piccole Imprese!** Ogni **Brand Registrato** può emettere **Ordini** compensando la sua **Liquidità** con **Attività di Collaborazione**, attivando **Valori Strategici** predisposti alla valorizzazione dell'importo compensato!
- **PERCORSIMPI** ha risolto il gravoso problema dei **Costi Pubblicitari**, troppo **Alti & Rischiosi**, specie per una **Micro-Piccola Impresa!**

- **PERCORSIMPI** accetta anche **Micro-PMI, Società di Capitali**, solo se accettano d'Investire in altre **Micro-Piccole Imprese!**
- **PERCORSIMPI** prima posiziona il **Brand** nei **Mercati**, e poi ne gestisce i relativi **Progetti Web**, come pianificato dal relativo **Modello Business!**
- **PERCORSIMPI** è in grado di garantire **Obiettivi & Risultati**, a *Condizioni & Costi* non realizzabili, ne direttamente dal **Brand**, ne tanto meno da qualsiasi altro *Fornitore* o *Professionista!*
- **PERCORSIMPI** persegue i *Principi* della prestigiosa **Teoria Oceano Blu**, sia per il suo **Modello Business** che per quelli progettati per i suoi **Brand!**

COSA PUOI FARE TU con Eco-Sistema PERCORSIMPI?

Prima Azione: attivare i tuoi **3 PASSI**, il tutto senza *costi di attivazione!* Questo significa:

1. **Registrazione:** avrai un *Accesso Riservato*.
2. **Autorizzazione & Consensi:** abbiamo bisogno dei tuoi *Permessi* per pubblicare tuoi *Dati e Contenuti*.
3. **Analisi Fattibilità:** gestiremo insieme le basi per la progettazione dell'**Investimento** sul tuo **Brand**.

Seconda Azione: decidere se vuoi attivare subito il tuo **Piano Investimento BRAND**, composto da **4 Livelli**, di cui il **Primo**, dedicato agli **Abbonamenti**, è *obbligatorio!* Un **Abbonamento** è una *selezione standard* di **Funzionalità & Servizi Online** a validità **annuale** e periodicità **mensile!**

- Se **SI**, devi decidere quale **Abbonamento** attivare tra le **2 Classi** di **Abbonamento MINUS | PLUS!** I limiti del **PLUS** si possono estendere con i **MAGNUM** e i **MEGA!**
- Se **NO**, puoi decidere di attivare diverse **CARD-CLUB** opzionali (*VENDITA, PROMO, HUMAN*), finalizzate per farti fare le tue esperienze, per poi decidere come personalizzare il tuo **Piano Investimento BRAND**.

Terza Azione: devi decidere quali **Attività** vuoi delegare all'**Eco-Sistema PercorsiMPI** e quali fare *direttamente!*

Quarta Azione: devi decidere se vuoi attivare anche la **Gestione Interna BRAND** (*Sito Web, Navigazione, Comunità Online, Social, Contenuti, SEO, Marketing, Budget, ecc*) da far gestire all'**Eco-Sistema PercorsiMPI**, o se vuoi solo la **Gestione Esterna BRAND!**

- Se **SI**, devi decidere quale **CANONE BRAND** attivare per il tuo **Brand** sempre con *Validità 1 Anno!*

Quinta Azione: devi decidere come gestire i tuoi **Contenuti Digitali**, e come organizzarci per gli *aggiornamenti periodici!*

Sesta Azione: devi decidere chi sarà il **Referente** del **Brand**, cui intestare il *Contratto Attivazioni!*

Se non sei stato *selezionato*, candida subito il tuo **Brand!** Se ci saranno le premesse, e sarà *compatibile* con il nostro **Piano Etico**, saremo lieti di poterlo *valutare!*

Siamo a tua completa disposizione per qualsiasi maggiore approfondimento, per un sano confronto o per un'attenta valutazione, senza alcun tipo d'impegno per nessuno!

Grazie per l'Attenzione, il Tempo e la Fiducia!

Stefano Todaro

Fondatore Eco-Sistema PercorsiMPI

