

SCEGLI COSA VUOI REALIZZARE E SAPRAI QUALE **CANONE** ATTIVARE!

A	LIVELLO 0	ABBONAMENTO	1. CARD CLUB VIP PLUS	100 €	01	150 € 50 €
B	LIVELLO 1	TESTIMONI	1. Video 2. Live 3. Post Blog	150 €	01	225 € 75 €
C	LIVELLO 1	TESTIMONI	1. Citazioni 2. Recensioni 3. Webinar	200 €	01	300 € 100 €
D	LIVELLO 2	ALLEGATI	1. PDF Pubblici 2. PDF Pagamento 3. PDF Extra	250 €	02	375 € 62,5 €
E	LIVELLO 2	ALLEGATI	1. eBook (Kindle) 2. eBook (Issuu) 3. eBook (ePub)	300 €	02	400 € 75 €
F	LIVELLO 2	PERCORSI OPERATIVI	1. Info-Percorso 2. PPAI	350 €	02	525 € 87,5 €
G	LIVELLO 2	PERCORSI OPERATIVI	1. Percorsi Strategici (Veloce – Snello) 2. Percorsi Tattici (Veloce – Snello) 3. Percorsi Apprendimento	400 €	02	600 € 150 €
H	LIVELLO 2	AMBIENTI WEB	1. E-Learning	450 €	02	675 € 112,5 €
I	LIVELLO 2	AMBIENTI WEB	1. Visualizzatori Multimediali 2. Libero Sferico 3. Cristallizzatori	500 €	02	750 € 125 €
L	LIVELLO 3	CAMPAGNE PROPAGA	1. PostUeb 2. Circuito Organico	550 €	03	825 € 91,7 €
M	LIVELLO 3	CAMPAGNE PROPAGA	1. Circuito Novità 2. Circuito Pagamento 3. Circuito Pubblicità	600 €	03	900 € 100 €
N	LIVELLO 3	ALTRE CAMPAGNE	1. Aste 2. Affiliazioni 3. Crowd(SE) – Circuito Esterno	650 €	03	975 € 108,3 €
O	LIVELLO 4	SERVIZI ONLINE	1. Servizi Web 2. Servizi Operativi 3. Servizi Business	700 €	04	1050 € 87,5 €
SEQUENZA	LIVELLO	SETTORE	FUNZIONALITA' & SERVIZI ONLINE	CANONE	N° MPI	TOTALE PMI/SPA
						TOTALE MPI

OBBLIGATORI

GESTIONE SETTORI

- I **Progetti Web Integrati PMI/SPA** sono da considerarsi esterni alla gestione dei **Progetti Web Integrati MPI**.
- I **Settori** sono raggruppati su **4 Livelli**. Il **Livello 0** è obbligatorio.
- Il **Livello 0** è da considerare come la **Base Operativa** da cui sviluppare il proprio **Progetto Web**.
- Ogni **Livello** può essere composto da più **Gruppi Funzionali**.
- I **Settori** hanno una logica funzionale progressiva **da A a O**.
- I **Settori** non considerano i **Costi di Attivazione e Rinnovo** dei relativi **Servizi Online (Canoni Strumentali)**.
- I **Settori** considerano solo i **Costi di Gestione** dei relativi **Servizi Online** e delle relative **Attività**.
- Il **Primo Settore** di ogni **Gruppo Funzionale** è da considerare **Obbligatorio** per lo sviluppo del proprio **Progetto Web**.
- I successivi **Settori** dello stesso **Gruppo Funzionale** possono essere aggiunti in relazione alle esigenze del proprio **Progetto Web** in qualsiasi sequenza.
- La quotazione di ogni **Settore** aggiunto è sempre di **50,00 €/mese**, per qualsiasi selezione.
- La gestione del **Progetto Web** è da intendersi sempre integrata con la **Piattaforma PERCORSIMPI**.
- Il **Totale** della quotazione di tutti i **Settori** per le **PMI/SPA** non è gestibile con il proprio **Piano di Compensazione**.
- Il **Totale** del **Canone Mensile** ottenuto ed abbinato alla gestione del **Brand PMI/SPA** è da intendersi per la durata di **1 Anno (12 Canoni)**.

PIANI OPERATIVI ESSENZIALI

1. **Piano Tecnologia**: tutte le tipologie di **Tecnologie Online** disponibili e sostenibili saranno integrate nel progetto.
2. **Piano Marketing Olistico**: tutte le tipologie di **Modelli Marketing Reali & Virtuali** saranno integrati nel progetto.
3. **Piano Comunicazione**: tutte le tipologie di **Canali di Comunicazione Reali & Virtuali** saranno integrati nel progetto.
4. **Piano Business Strategico**: tutte le tipologie di **Modelli Strategici Reali & Virtuali** saranno integrati nel progetto.
5. **Piano Budget**: tutte le tipologie di **Centri Costo e Incasso Reali & Virtuali** saranno integrati nel progetto.

PIANI OPERATIVI INTEGRATI

1. **Piano Infrastruttura Web**: supervisione **Lato Server & Client** delle prestazioni e della sicurezza dati e sistema.
2. **Piano Sito Web**: supervisione dello sviluppo del **Sito Web** per funzionalità, navigazione, contenuti e resa.
3. **Piano Contenuti Web**: supervisione dello sviluppo di tutti i **Contenuti Web** per funzionalità, navigazione e resa.
4. **Piano SEO**: supervisione ottimizzazione e indicizzazione **Motori di Ricerca**, sui link, su reputazione, traffico, resa.
5. **Piano Comunità Online**: supervisione gestione segmenti **Pubblico Interessato**, per canali web, profilazione e resa.
6. **Piano Social**: supervisione **Canali Social Media** per segmenti **Pubblico Interessato**, per canali web, profilazione e resa.
7. **Piano Funnel**: supervisione gestione **Percorsi di Apprendimento, Persuasione, Conversione** e resa.
8. **Piano CRM**: supervisione gestione segmenti **Portafoglio Clienti**, profilazione, processi e resa.
9. **Piano Comunicazione**: supervisione **Campagne Comunicazione & Offerte** per segmenti **Portafoglio Clienti**.
10. **Piano Relazioni**: supervisione gestione **Network** per segmenti **Portafoglio Clienti**, profilazione, processi e resa.

GESTIONE MPI

Ogni **PMI/SPA** per poter accedere ai **Listini PERCORSIMPI** deve poter supportare il **Numero di MPI** indicato dal **Livello Servizio** richiesto dalle attivazioni delle **Funzionalità & Servizi Online** richiesti indicato dal prospetto.

Ogni **PMI/SPA** può selezionare autonomamente le **MPI** indicate o richiedere il supporto alla **Redazione PERCORSIMPI**.

Ogni **PMI/SPA** è tenuta a supportare ogni **MPI** indicata con un **importo minimo** del **50%** del proprio **Canone Mensile**, per lo stesso periodo di attivazione riferito all'**Ordine confermato**.

GESTIONE BRAND PMI/SPA

Ogni **PMI/SPA** è tenuta a gestire con propri mezzi e risorse tutte le attività riferite alla gestione del tuo **BRAND** in relazione ai propri **Piani Marketing – Comunicazione – Business Strategico**.

La gestione delle attività riferite alle **Funzionalità & Servizi Online** attivati nella **Piattaforma PERCORSIMPI** è da ritenersi esterna ed indipendente a quella riferita alla gestione del **BRAND PMI/SPA**.

GESTIONE BRAND STARTUP INNOVATIVE

Ogni **PMI/SPA** ha la possibilità opzionalmente di supportare, in aggiunta alle **MPI** indicate, **1 STARTUP Innovativa** abbinata ad ogni **Ordine** indipendentemente dal **Livello Servizio** richiesto dalle attivazioni delle **Funzionalità & Servizi Online**.

La selezione dei **Settori** attivati nella **Piattaforma PERCORSIMPI** deve poter garantire la **Quantità Minima** indicata riferita alle **Funzionalità & Servizi Online** dedicate alla gestione del **BRAND STARTUP**:

- **Capitalizzazione della Conoscenza**: pubblicazione almeno **1 Percorso Operativo** in condivisione con il **BRAND MPI** selezionati e integrando la **StartUP Innovativa**.
- **Generazione dell'Apprendimento**: gestione dei relativi **Livelli Supporto Operativo** in condivisione con i **BRAND MPI** selezionati e integrando la **StartUP Innovativa**.
- **Campagne di Comunicazione PROPAGA**: gestione di almeno **1 Partecipazione Esterna** in condivisione con il **BRAND MPI** selezionati e integrando la **StartUP Innovativa**.

GESTIONE BRAND MPI

Ogni **MPI** selezionata e supportata dalla **PMI/SPA** abbinata, è tenuta a gestire con propri mezzi e risorse tutte le attività riferite alla gestione del tuo **BRAND** in relazione ai propri **Piani Marketing – Comunicazione – Business Strategico**.

La gestione delle attività riferite alle **Funzionalità & Servizi Online** attivati nella **Piattaforma PERCORSIMPI** dalla **PMI/SPA** è da ritenersi esterna ed indipendente a quella riferita alla gestione del **BRAND MPI**.

GESTIONE FUNZIONALITA' & SERVIZI ONLINE

Ogni **PMI/SPA** in relazione al proprio **Livello Servizio** richiesto per la gestione di tutte le attività riferite al proprio **BRAND** attiva una serie di **Funzionalità & Servizi Online**.

La gestione delle attività riferite a tutti i **Settori & Livelli** attivati nella **Piattaforma PERCORSIMPI** dalla **PMI/SPA** sarà organizzata su questi **fattori**:

- **Quantità: N°1**
- **Tipologia: N°1**
- **Durata: 1 Mese**
- **Stile: Base**