



PIANO INVESTIMENTI BRAND

SCEGLI QUANTO VUOI INVESTIRE E SAPRAI QUALI FUNZIONALITA' & SERVIZI ONLINE ATTIVERAI
PER 1 ANNO ABBINATO AL TUO BRAND!

(fino a 31 Dicembre 2022)

SEQUENZA	LIVELLO	SETTORE	FUNZIONALITA' & SERVIZI ONLINE	CANONE
A	LIVELLO 0	CARD-CLUB FUN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autorizzazione alla Divulgazione 2. Selezione Targa FUN + Causa Socio-Economica 3. Segnali Brand & Progetti (10%) 	00 €
B	LIVELLO 0	CARD-CLUB HUMAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestione Progetti Umanitari Onlus Odv 2. Campagne PROPAGA Human Raccolta Fondi 3. Piano Investimento Brand non attivato 	00 €
C	LIVELLO 0	CARD-CLUB VENDITA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestione Progetti Commerciali 2. Campagne PROPAGA Vendita per Conversioni 3. Piano Investimento Brand non attivato 	00 €
D	LIVELLO 0	CARD-CLUB PROMO BANDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestione Progetti Promozionali & Pubblicitari 2. Campagne PROPAGA Promo Pagamento ADS 3. Piano Investimento Brand non attivato 	00 €
E	LIVELLO 0	CARD-CLUB LIBER 3 Mesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Commenti Blog + Invio Newsletter 2. Partecipazione Campagne Posizione SPONSOR 3. 1 PostUeb + 1 Citazione Web al mese 	00 €
F	LIVELLO 1	CARD-CLUB MINUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funzionalità indicate dalla scheda 2. Servizi Online indicati dalla scheda 3. Predisposizioni indicate dalla scheda 	10 > 30 €/anno
G	LIVELLO 1	CARD-CLUB PLUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funzionalità indicate dalla scheda 2. Servizi Online indicati dalla scheda 5. Predisposizioni indicate dalla scheda 	15 > 45 €/mese
H	LIVELLO 1	CARD-CLUB MAGNUM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funzionalità indicate dalla scheda 2. Servizi Online indicati dalla scheda 6. Predisposizioni indicate dalla scheda 	60 > 100 €/mese
I	LIVELLO 1	CARD-CLUB MEGA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funzionalità indicate dalla scheda 2. Servizi Online indicati dalla scheda 7. Predisposizioni indicate dalla scheda 	50 > 150 €/mese
L	LIVELLO 2	CATEGORIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Canale Brand 2. Dipartimento Accademia 3. Testimoni 4. Percorsi Operativi 5. Campagne PROPAGA 6. Canali Web Pagamento 7. CARD-EXTRA 	1 Categoria (da 01/23)
M	LIVELLO 3	CATEGORIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accordi 2. CROWD (SE) 3. Servizi Online 4. Progetti Gadget 5. Progetti NFT 6. Progetti APP Mobile 7. Canoni Brand MPI 8. Canoni Brand PMI/SPA/STARTUP 9. Ordini 	1 Categoria (da 01/23)
N	LIVELLO 4	CATEGORIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progetto Web Integrato 2. Progetto Web Partenariato 3. Progetto Commerciale 	1 Categoria (da 01/23)

GESTIONE SETTORI

- I **Progetti Web Integrati MPI** sono da considerarsi esterni alla gestione dei **Progetti Web Integrati PMI/SPA**.
- I **Settori** sono gestiti con una logica funzionale progressiva **da A a N** e sono raggruppati su **4 Livelli**.
- I **Canoni Mensili** indicati ed abbinati al **Brand** sono da intendersi per la durata di **1 Anno (12 Canoni)**.
- I **Canoni Mensili** indicati ed abbinati al **Brand** sono validi per **MPI e PMI/SPA**.
- I **Settori** non considerano i **Costi di Attivazione e Rinnovo** dei relativi **Servizi Online (Canoni Strumentali)**.
- I **Settori** considerano solo i **Costi di Gestione** dei relativi **Servizi Online** e delle relative **Attività**.
- Il **Livello ZERO** è **Opzionale** al fine di testare il **Modello PercorsiMPI**, senza l'obbligo di dover attivare il **Piano Investimento Brand**.
- Il **Livello UNO** è da considerare come la **Base Operativa** da cui sviluppare il proprio **Piano Investimento Brand**.
- I successivi **Settori** possono essere aggiunti in relazione alle esigenze del proprio **Brand**.
- L'Attivazione dei **Livelli DUE, TRE, QUATTRO** fino a **Dicembre 2022** sono senza condizioni.
- L'Attivazione dei **Livelli DUE, TRE, QUATTRO** da **Gennaio 2023** sarà condizionata dalla selezione di almeno **1 Categoria**.
- La gestione del **Progetto Web** è da intendersi sempre integrata con la **Piattaforma PERCORSIMPI**.
- Il **Totale** della quotazione di tutti i **Settori** è gestibile con il proprio **Piano di Compensazione** nel rispetto delle condizioni.
- **Il tuo Piano di Compensazione programma e valorizza le Attività di Propaganda ed i Valori Strategici disponibili e sostenibili del tuo BRAND e potrà essere valutato solo dopo l'Analisi di Fattibilità.**